

TESARIO PER IL BACCALAUREATO IN

COMUNICAZIONE SOCIALE

1. Mettere in contrasto i seguenti modelli di comunicazione di massa:
 - a) Il modello lineare di Lasswell
 - b) Il modello di diffusione di Rogers e Shoemaker
 - c) Il modello di convergenza
 - d) Il modello di articolazione
2. Definire ed illustrare tre metodi d'analisi del contenuto dei media.
3. Fornire la distinzione di significato dei termini "genere" e "formato".
4. Analizzare un modello degli effetti psicologici dei mass media.
5. Analizzare la teoria di "usi e gratificazioni".
6. Analizzare le premesse riguardante il "testo" dei media e l'uso dei media dalla prospettiva della teoria "dell'audience attiva".
7. Indicare la differenza delle scale nominali, ordinali, a intervalli, e di rapporti (*ratio scales*).
8. Spiegare i principali metodi di campionamento, probabilistici e non-probabilistici.
9. Il concetto di teoria e la logica della verifica nelle scienze empiriche.
10. Le principali promesse per l'analisi dei film e della televisione.
11. Spiegare il ruolo del simbolo e della struttura narrativa nel processo comunicativo di una produzione audiovisiva.
12. Spiegare cosa è la semiotica e spiegare come si applica la semiotica all'analisi dei media.