

## *Dio nella cultura popolare*

*"La rottura fra il vangelo e la cultura è senza dubbio il dramma della nostra epoca." Papa Paolo VI, (Evangelii Nuntiandi, 20)*

*"Occorre integrare il messaggio stesso in questa «nuova cultura» creata dalla comunicazione moderna. ...Poiché questa cultura nasce, prima ancora che dai contenuti, dal fatto stesso che esistono nuovi modi di comunicare con nuovi linguaggi, nuove tecniche e nuovi atteggiamenti psicologici". Papa Giovanni Paolo II (Redemptoris Missio, 37)*

Oggi il numero di credenti sembra essere in crescita ma al tempo stesso sono sempre meno quelli che si dichiarano praticanti. Molte persone che hanno una fede non praticata usano i media e vivono in una cultura mediatica.

Diventa così importante una riflessione sui mass media e la loro cultura, dal punto di vista filosofico-teologico, dogmatico-pastorale, canonico e sociologico. La fede e/o la religione popolare che le società multiculturali stanno generando sono oggetto di analisi da parte di tutta la comunità cristiana di ogni luogo poiché, in parte, possono contribuire positivamente all'edificazione di una comunità cristiana di fede pensata e vissuta nella contemporaneità. Da qui può emergere una nuova proposta pastorale per la società globalizzata, complessa e multiculturale. La Chiesa deve saper portare i propri contenuti nei nuovi formati dei media, senza demonizzarli ma avendone piena capacità di comprensione e discernimento. A questo scopo, Il Centro Interdisciplinare sulla Comunicazioni Sociali della PUG ha organizzato un seminario di riflessione su un tema di centrale importanza: Dio e l'Uomo nella modernità – media e cultura popolare. Qual è oggi l'immagine di Dio nella cultura popolare? Come intervengono i media alla costruzione di questa immagine?

CICS • Pontificia Università Gregoriana  
Piazza della Pilotta, 4 • 00187 Roma • Italy  
email: [comunicazioni@unigre.it](mailto:comunicazioni@unigre.it)  
Tel. +39 06 6701 5393 / +39 06 6701 5114  
<http://www.unigre.it/pug/cics/cics.htm>



**PONTIFICIA  
UNIVERSITÀ  
GREGORIANA**

*Centro Interdisciplinare sulla  
Comunicazione Sociale (CICS)*

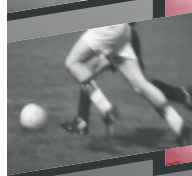
*Seminario*

# Dio nella cultura popolare

**Giovedì 8 maggio 2008**

**Aula F007 - Palazzo Frascara  
ore 15.00**

Piazza della Pilotta, 4  
00187 Roma



## PROGRAMMA

**15.00**

**Saluto iniziale:**

R.P. Francesco Egaña, SI,  
*Vice-rettore, Pontificia Università Gregoriana.*

**Introduzione del tema:**

R.P. Jacob Srampickal, SI, *Direttore, CICS.*

**Moderatore:**

Prof. Michele Sorice, *Sapienza Università di Roma, Pontificia Università Gregoriana.*

**Relatori:**

Prof.ssa. Consuelo Corradi,  
*Università di Roma Tre.*

**"Dio e la definizione dell'umano nella  
modernità".**

Sergio Zavoli, *Senatore della Repubblica,  
giornalista e scrittore.*

**"Come trovare Dio nei media popolari"**

**17.00 Pausa**

**17.30 TAVOLA ROTONDA:**

**"L'importanza della religione popolare oggi"**

**Moderatore:** Daniele Poli, *Studente, CICS.*

**Partecipano:**

1. R.P. Christopher Shelke, SI, *Decano della Facoltà di Missiologia, Pontificia Università Gregoriana.*
2. Dott. Sourou Jean-Baptiste, *Radio Vaticana e Docente Pontificia Università Gregoriana.*
3. Dott. Franklin Cornejo, *Docente, Pontificia Università Gregoriana.*
4. Prof. Joan-Andreu Rocha Scarpetta, *Docente, Pontificio Ateneo Regina Apostolorum, Roma.*

**18.30 Dibattito**

**19.00 Ringraziamento**