

**PONTIFICIA UNIVERSITÀ GREGORIANA**  
**CENTRO INTERDISCIPLINARE**  
**SULLA COMUNICAZIONE SOCIALE (CICS)**

**DICHIARAZIONE D'INTENTI**

Il Centro Interdisciplinare sulla Comunicazione Sociale (CICS), costituito il 28 febbraio 1981, è una struttura accademica interdisciplinare ove, accogliendo il mandato di Gesù Cristo, inviato dal Padre ad annunciare il Vangelo, si svolgono attività di insegnamento e ricerca sul fenomeno della comunicazione sociale, ritenuta dalla Chiesa e dalla Compagnia di Gesù di grande rilevanza per evangelizzare l'odierno ambito socio-culturale.

Il suo obiettivo fondamentale è quello di sviluppare una visione approfondita e coerente della comunicazione e dei mass media in modo tale da permettere la loro piena e proficua integrazione nella missione evangelizzatrice della Chiesa.<sup>1</sup>

Il CICS, raccogliendo la sfida di moltiplicare l'annuncio del messaggio cristiano, intende "integrare il messaggio stesso nella "nuova cultura" creata dalla comunicazione moderna<sup>2</sup>" con la consapevolezza che "mediante l'approfondimento dei problemi e delle aperture che la diffusione delle comunicazioni di massa pone alla proclamazione del messaggio evangelico e al linguaggio filosofico e teologico in genere, possiamo rendere un servizio a tutte le comunità cristiane nel loro dialogo con il mondo contemporaneo"<sup>3</sup>.

Il CICS, conferendo un Master di due anni (quattro semestri), forma futuri *leaders* nell'ambito della comunicazione ecclesiale, attraverso la ricerca accademica in aree pertinenti al mandato della Chiesa. Nella formazione che offre, il CICS garantisce un approccio orientato verso l'investigazione piuttosto che un approccio solo tecnico e strumentale, in modo che possano giudicare eventi locali e mondiali – "i segni dei tempi" – alla luce del Vangelo, ed esercitare la professione di comunicatori secondo i principi cristiani e con piena competenza.

I suoi *destinatari* sono pertanto futuri professori di comunicazione nelle Università cattoliche e nei Seminari, futuri direttori della comunicazione a livello diocesano o di Conferenze Episcopali, che possano avere un ruolo attivo nella formulazione della comunicazione e nella politica dei media nei rispettivi paesi d'origine.

La *caratteristica distintiva* del CICS è la sua *interdisciplinarietà*, che deriva dalla sua stretta connessione con le altre strutture accademiche, e in particolare con le Facoltà di Scienze Sociali, Teologia, e di Filosofia. I decani di queste facoltà assumono, insieme al Direttore del Centro, la responsabilità di sostenere e promuovere le attività del Centro e, al tempo stesso, il CICS, per sviluppare la dimensione della comunicazione nelle varie discipline, è al servizio delle varie Facoltà, Istituti e Centri dell'Università. Il legame è ancora più stretto con la Facoltà di Scienze Sociali, la quale, in un rapporto di mutuo scambio e vicendevole sostegno con il CICS, offre nel

---

1 Cf. Congregazione Generale XXXV della Compagnia di Gesù, Decreto 15, n. 3; Decreto conciliare *Inter Mirifica*, 4 dicembre 1963; Paolo VI, Es. Apost. *Evangelii Nuntiandi*, 8 dicembre 1975; Giovanni Paolo II, Enc. *Redemptoris Missio*, 7 dicembre 1990; Pontificio Consiglio per la comunicazione sociale, Istruzioni *Communio et Progressio*, 23 maggio 1971, e *Novae Aetatis*, 22 febbraio 1992.

2 Giovanni Paolo II, Enc. *Redemptoris Missio*, 7 dicembre 1990.

3 Carlo M. MARTINI, allora Rettore Magnifico della Pontificia Università Gregoriana, *Relazione accademica dell'anno 1978-79*, ripetuta in seguito il 28 febbraio 1981, in occasione dell'istituzione del CICS.

proprio programma di studi la possibilità di conseguire una Licenza e un Dottorato con specializzazione in Comunicazione Sociale (con gli indirizzi di teoria, produzione, marketing).

Il programma degli studi del CICS, che si concentra sull'impatto culturale dei mezzi di comunicazione e sulle conseguenze di questo impatto per l'annuncio della fede nel mondo contemporaneo, si articola in quattro sezioni tematiche: dimensione teologico-filosofica, dimensione semiotico-culturale, dimensione socio-culturale, dimensione ecclesiologico-pastorale.

Gli insegnamenti vengono impartiti utilizzando diverse modalità di insegnamento (magistrale/frontale e seminariale), con l'ausilio degli stessi supporti dei mezzi di comunicazione ed è integrato con la proiezione di film, dinamiche di gruppo, e workshop.

Il CICS offre pure un Diploma di un anno (due semestri).

