

La Nuova Evangelizzazione e le sfide per la comunicazione

L'obiettivo atteso dalla Nuova Evangelizzazione è quello di un autentico rinnovamento della vita cristiana. La missione è quella di rilanciare il messaggio del Vangelo attraverso nuovi modi per rafforzare la fede dei cattolici, per risvegliare la fede a coloro che non la praticano e per dare un senso alla vita dei non-credenti, in modo che loro possano apprezzare il messaggio di salvezza. Per gli addetti alla comunicazione ciò presuppone l'impiego di nuove strategie e l'uso delle nuove tecnologie per affrontare le diverse situazioni della vita dell'uomo di oggi. La presentazione si concentra sulla comprensione della Nuova Evangelizzazione, sul perché essa è diventata necessaria, nonché sulle sfide che essa impone ai comunicatori e la strada da seguire.

Dr. John Baptist Tumusiime